

## Ancient Trance 2011

### Kunst - Handwerker - Instrumente - Markt

*Das Ancient Trance Festival ist ein unabhängiges, sich aus Spenden- und Eintrittsgeldern finanzierendes Festival zur Verschmelzung unterschiedlicher Stile, ein musikalisches Zusammentreffen, ein Austausch, ein Miteinander.*

Die Maultrommel ist unser Ideengeber und Ursprung des Festivals.

Das Festival wird organisiert vom Maultrommelverein e. V.

Alle Organisatoren arbeiten ehrenamtlich.

### Marktideal

Der Markt soll das Festival bereichern und ergänzen.

Wir wünschen uns schöne, handwerklich hergestellte Produkte, zu denen der Verkäufer Herkunft bzw. Geschichte kennt, bei Importeuren möglichst mit einem Fokus auf „gesunden“ Einkauf.

Wir wünschen uns ein leckeres, gesundes, den Magen füllendes Gastronomie-Angebot mit regionalem Einkaufsfokus (ökologisch wenn sinnvoll).

Wir wünschen uns tolle Mitmachangebote für groß und klein, lässt den Marktbesuch ein Erlebnis werden!

Gastronomie-Anbieter sollten abwaschbares oder Recycling-Geschirr benutzen. Wir wünschen uns eine gesunde Mülltrennung insbesondere zwischen Plastik und Restmüll.

Wir achten darauf, dass sich die Angebote der Marktteilnehmer nicht überschneiden, und bitten gegebenenfalls darum, einzelne Produkte aus diesem Grund aus dem Markt-Sortiment zu nehmen. Dies gilt besonders für Produkte, die in der Anmeldung nicht angegeben und zum Festival doppelt angeboten werden.

Um die Attraktivität des Marktes noch zu erhöhen, sollten Stände fantasievoll gestaltet sein, je natürlicher desto besser. Wir sind gespannt auf Euren Ideenreichtum.

### Standgebühren

Unsere Standgebühren richten sich nach dem Umsatz vor Ort, damit jeder Teilnehmer faire Bedingungen erhält.

Die Standgebühren fließen zu 100 Prozent an den Verein zur Förderung von Maultrommelkultur e. V. und finanzieren somit das Festival.

Unabhängig von den Standgebühren zahlt jeder Teilnehmer eine Nebenkostenpauschale, die Strom, Wasser, Müllabfuhr etc. beinhaltet, um die laufenden Kosten zu decken.

In diesem Sinne möchten wir alle Marktteilnehmer auffordern, offen und ehrlich mit uns zusammenzuarbeiten.

**Weitere Informationen: Anja Kessler - [markt@ancient-trance.de](mailto:markt@ancient-trance.de)**